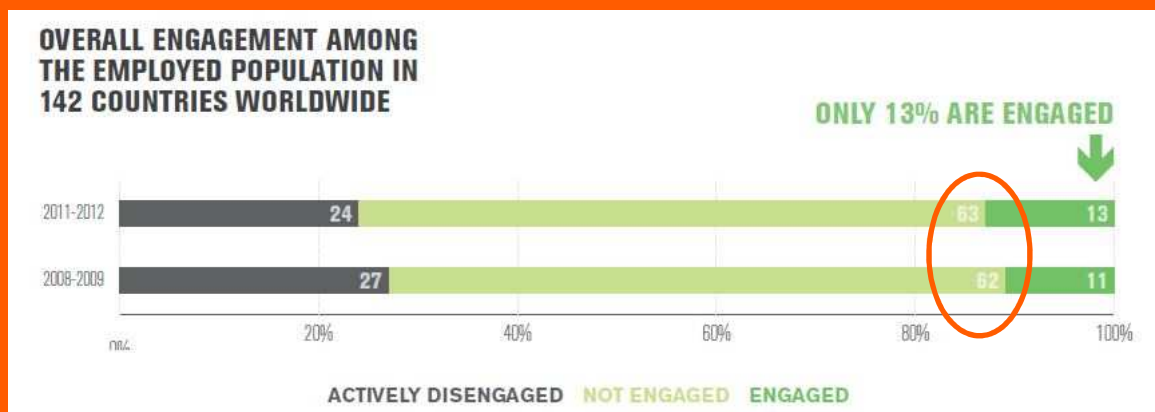


Fördern Social Media das Mitarbeiterengagement?

Walter Vaterlaus, Communtia GmbH
BeeSocial, 23. Oktober 2014



Gallup Umfrage 2013



© State of the Global Workplace, Gallup, Inc., 2013



Die Kraft interner Social Media



58%
of employees
would rather work
at a company that
**utilizes social
media tools**



60%
of employees say
use of internal
social media
**demonstrates
innovation**



61%
of employees say
their company's social
media tools make it
**easier to
collaborate**



86%
of employees of companies
effectively employing internal
social media say they would
**encourage others to
work there¹**

© APCO Worldwide Inc. and Gagen MacDonald, 2013

23.10.2014

(c) Communtia GmbH

3



Technologie steigert Produktivität



23.10.2014

(c) Communtia GmbH

4



In 5 Schritten zu internen Social Media

1. Bedarf identifizieren

2. Strategie entwickeln

3. Management «buy in»

4. Anwendung umsetzen

5. Testen Lernen
Verbessern Wiederholen

23.10.2014

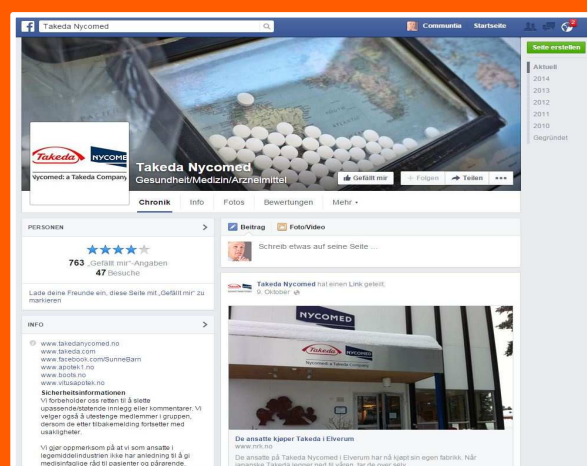
(c) Communtia GmbH

5



Beispiel 1: Nycomed Norway (Facebook)

- Produktionsmitarbeiter ohne Intranetzugang
- Geschlossene FB Gruppe
- Freiwilligkeit!
- Interne Mitteilungen
- Private Beiträge
- Heute öffentlich!



23.10.2014

(c) Communtia GmbH

6



Beispiel 2: Starbucks Partners (Twitter)

- Gemeinsame Plattform für Mitarbeiter UND Gäste
- Tweet an Starbucks
- «Wir-Gefühl» der Starbucks Gemeinschaft
- Transparenz und Feedback
- #sbuxpartnerchat



23.10.2014

(c) Communtia GmbH

7



Beispiel 3: MyRoche (Mobile App)

- DER crossmediale Mitarbeiterkanal
- Mix visueller Formate
- Klassische Zeitung
- App für Tablets/iPhone
- Online Plattform Intranet
- Ø 10'000 Besucher/Tag



23.10.2014

(c) Communtia GmbH

8



Beispiel 4: Schweizerische Post (Scanner)

- Zusteller auf lokalen Poststellen oder Tour
- Scanner ist der digitale Kanal zum Unternehmen
- Interne Mitteilungen werden auf Scanner «gepusht» (App)
- Einführung 2015



23.10.2014

(c) Communtia GmbH

9



Soziale Netzwerke nützen Unternehmen

- Gemeinsame Plattformen fördern das Engagement
- Wahrgenommen zu werden ergibt sinnvolle Beiträgen
- Wissen und Erfahrungen werden allen zugänglich
- Ermöglichen raschere Reaktion und Problemlösung
- Regen Diskussion und Austausch von Ideen an
- Erweitern Engagement und schöpfen Potenziale aus

23.10.2014

(c) Communtia GmbH

10



Auswirkungen auf das Arbeitsumfeld

Chancen

- Einfachere Zusammenarbeit
- Leichter Wissenstransfer
- Weniger Hierarchie
- Grössere Reichweite
- Attraktivität der Firma
- «Empowered employee»

Risiken

- Ungleiche Beteiligung
- Zu viel Zeit auf Plattformen
- Weniger eigenes Denken
- «Frustrventil» Social Media
- Kontroll- und Machtverlust
- Nutzen schwer messbar

23.10.2014

(c) Communtia GmbH

11



Was lernen wir von den Besten?

- Publizieren jeden Tag mehrere Neuigkeiten
- Reagieren in kurzer Zeit auf jede Art von Beiträgen
- Machen Mitarbeitenden zu Markenbotschafter
- Investieren in die Beziehung zu allen Stakeholdern
- Differenzieren sich von konventionellen Mitbewerbern
- «C-Suite» beteiligt sich aktiv an sozialen Netzwerken

23.10.2014

(c) Communtia GmbH

12



Zu guter Letzt

Social Media sind...

- ... ein wichtiges Werkzeug interner Kommunikation
- ... steigern das Zusammengehörigkeitsgefühl
- ... transferieren Information, Wissen und Erfahrung
- ... helfen, das Mitarbeiterengagement zu erhöhen
- ... **kein Ersatz für die Face-to-Face-Kommunikation**

23.10.2014

(c) Communtia GmbH

13



Kontakt

Walter Vaterlaus
Communtia GmbH
Buckstrasse 28b
8426 Lufingen-Augwil
Mob +41 79 407 9310
Mail kontakt@communtia.ch
Web www.communtia.ch



23.10.2014

(c) Communtia GmbH

14

