

## Ausgewählte Referenzprojekte

- Kommunikationskonzept für international tätige Unternehmensberatung im Bereich Human Resources Management inklusive Social Media
- Reputationsberatung und -konzept für öffentlich-rechtliche Institution von Bund und Kanton inklusive Begleitung der Umsetzung der Massnahmen
- Massnahmenkonzept für die Lancierung des neuen Claims eines Schweizer Branchenverbandes in Zusammenarbeit mit Grafikagentur
- Beratung und Neukonzeption der internen Kommunikation eines international tätigen Schweizer Technologiekonzerns
- Interne Kommunikationsstrategie, Beratung und Unterstützung eines Schweizer Industriekonzerns bei Kapitalmarkttransaktion
- Aufbau Kommunikationsstrukturen und -prozesse in einem KMU des Gesundheitswesens
- Corporate Identity/Corporate Communication Überprüfung für einen KMU der pharmazeutischen Industrie (Konzept)
- Interne und externe Kommunikation bei der Schliessung eines Betriebs der Chemischen Industrie mit Massenentlassung
- PR/Kommunikation und Social Media Management für ein unabhängiges Kompetenzzentrum für integrierte Unternehmensberichterstattung
- Krisenkommunikation/Medienarbeit bei der Stilllegung eines chemischen Produktionsbetriebs mit Massenentlassung
- Messaging, Q&A und Präsentationen für die interne Kommunikation einer Strategieänderung mit Restrukturierung in einem Grosshandelsbetrieb
- Ghostwriting für das Führungsteam eines Grossunternehmens der pharmazeutischen Industrie
- Strategisches Kommunikationskonzept für einen regionalen Energiedienstleister

## **Workshops, Referate, Fachartikel**

- Break-out Session „Sieben Thesen zum Change“ an der Schweizerischen Tagung für Interne Kommunikation 2013
- Gastlektionen in CAS-Kursen Kommunikationsmanagement an den Fachhochschulen Olten (FHNW) und Winterthur (ZHAW)
- Ghostwriting für Senior Managers und Unternehmenspublikationen
- Fachartikel „Kommunikation in Change-Phasen – Tipps für HRM“ für eine Personalfachzeitschrift (erschienen März 2014)
- CEO Konferenz: Präsentation zum Thema „Strategischen Ausrichtung – Wie erreiche ich das „buy in“ der Mitarbeitenden zur Unternehmensstrategie?“
- Social Media Event: Präsentation und Podiumsgespräch zum Thema „Fördern Social Media das Mitarbeiterengagement?“
- Communtia Blog: Beiträge zu Kommunikationsthemen inklusive Strategie-, Veränderungs- und Krisenkommunikation
- Fachartikel „Berichten sie noch oder führen sie schon“ auf LinkedIn (erschienen April 2015)
- Fachartikel „Die Macht des Bildes“ für eine Reporting Fachzeitschrift (erschienen Mai 2015)
- Fachartikel „Trendiges Reporting von der Migros“ für eine Reporting Fachzeitschrift (erschienen Oktober 2015)
- Fachartikel „Reporting: Relevanz treibt Reputation“ für eine Reporting Fachzeitschrift (erschienen Mai 2016)